**43.02.10 Туризм**

**43.02.17 Туризм и гостеприимство**

1. «Особенности развития гастрономического туризма в России»
2. «Особенности организации морских круизов»
3. «Особенности организации конных туров в России»
4. «Аспекты разработки лечебно-оздоровительного тура в республику Беларусь»
5. «Аспекты разработки агротуров в Ставропольский край»
6. «Аспекты организации экскурсионных туров в республику Таджикистан»
7. «Аспекты организации тура спортивных команд»
8. «Особенности организации железнодорожных туров»
9. «Особенности разработки событийного тура»
10. «Особенности развития лечебно – оздоровительного туризма на примере особо – охраняемого эколого – курортного региона РФ Кавказские Минеральные Воды»
11. «Особенности разработки экскурсионно-познавательного тура в Ямало-Ненецкий автономный округ»
12. «Аспекты разработки культурно-познавательного тура в республику Башкортостан»
13. «Особенности обслуживания пассажиров воздушным транспортом на примере авиакомпании ПАО «Аэрофлот»»
14. «Аспекты организации культурно-познавательного тура в Кыргызстан»
15. «Аспекты организации разработки экологического тура на Камчатку»
16. «Разработка туристско-экскурсионного маршрута по Золотому кольцу России»
17. «Аспекты разработки рекреационного тура в Калининградскую область»
18. «Особенности разработки тура для людей с ограниченными возможностями»
19. «Аспекты организации лечебно-оздоровительного тура в республику Карелия»
20. «Аспекты организации семейного отдыха на примере Атлас-Парк-Отеля»
21. «Особенности организации речных круизов на примере компании ОАО «МОСТУРФЛОТ»»
22. «Аспекты разработки историко-культурного тура по Чеченской Республике»
23. «Разработка гастрономического тура в Чеченской Республике»
24. «Аспекты разработки гастрономического тура в Кабардино-Балкарскую Республику»
25. «Особенности оформления визы в страны Шенгенского соглашения на примере»
26. «Аспекты разработки военно-исторического тура в Республику Беларусь»
27. «Влияние компонентов туристического обслуживания на выбор отеля клиентом»
28. «Вопросы организации этнографического тура в Калининградскую область»
29. «Автоматизированные системы построения взаимоотношений с клиентами»
30. «Особенности организации туров для клиентов категории VIP в республику Алтай»
31. «Организация потребительского тура в Астраханскую область»
32. «Состояние, тенденции и перспективы развития туризма в Москве»
33. «Аспекты разработки культурно-познавательного тура в Республику Северная Осетия Алания»
34. «Повышение качества анимационных услуг на примере Атлас-Парк-Отеля»
35. «Организация молодежного туризма на Южный Урал »
36. «Аспекты организации туров для клиентов категории VIP»
37. «Организация культурно-познавательного тура по Воронежской области»